

イベント・SNSキャンペーン景品に

商品代金のみ！

お届け先「**住所管理が不要**」

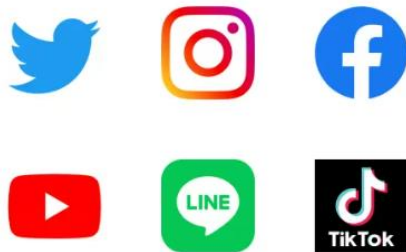
のキャンペーン景品サービス

AOYAMA  
GIFT SALON



# こんな方向けのサービスです

各種イベントやSNSキャンペーンを企画・設計・手配されるご担当者さま、代理店様向けの資料です。



お問合せ：  
千葉（080-9154-4570）  
[chiba.m@aoyamalab.co.jp](mailto:chiba.m@aoyamalab.co.jp)

- 販促・マーケティング部の方
- 広告代理店の方

特に、、、

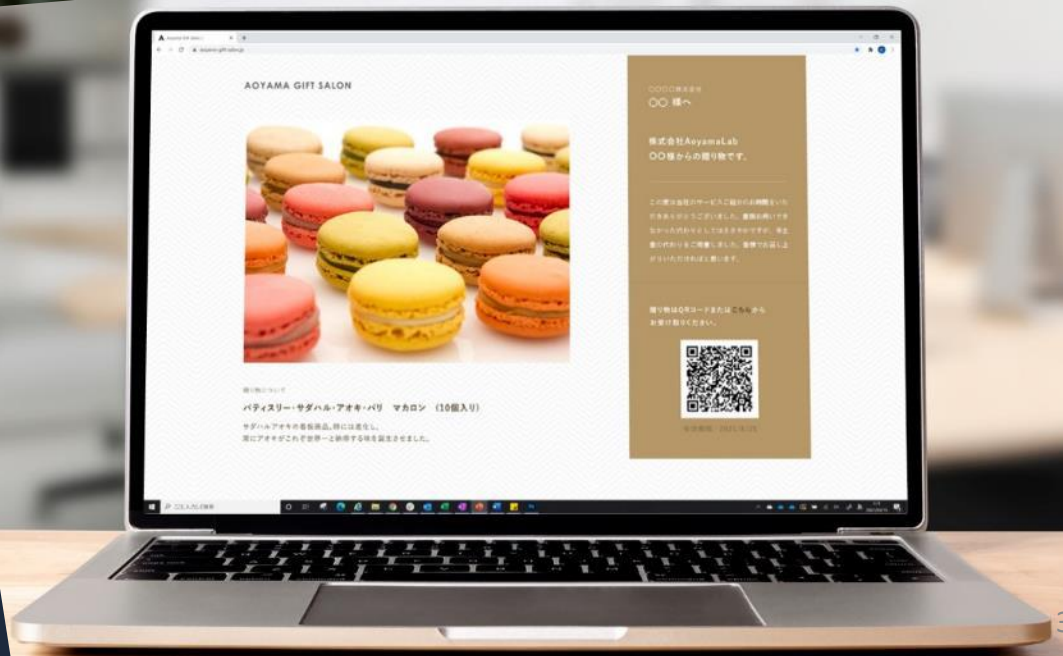
- ✓ 景品がワンパターンでお困りの方
- ✓ 配送先住所の管理にリスクを感じている方
- ✓ 景品の物品管理が面倒だと感じている方
- ✓ 外部委託で景品代以外にコストをかけている方に是非ご紹介したいサービスです。

## AOYAMA GIFT SALONとは？

# AOYAMA GIFT SALON

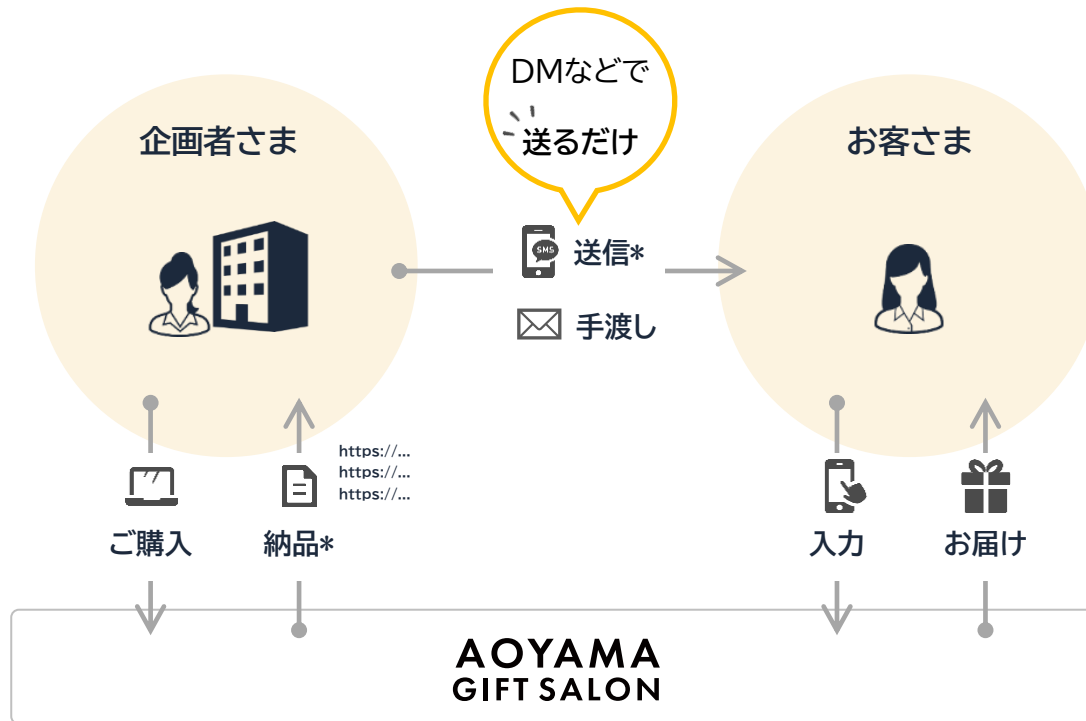
名店スイーツやブランド牛、高級海鮮等のお品を、  
ギフトカードやオンラインギフトで贈ることができるサービスです。

福利厚生ギフトやイベントの景品、SNSキャンペーン等、法人の皆様の贈り物の手配をより簡単にでき、お品物の選択肢を広げつつ管理コストを削減することができます。



# AOYAMA GIFT SALONとは？

DMでURLを送るだけ/カードを渡すだけで完結し、住所管理や物品管理の手間から解放されます。

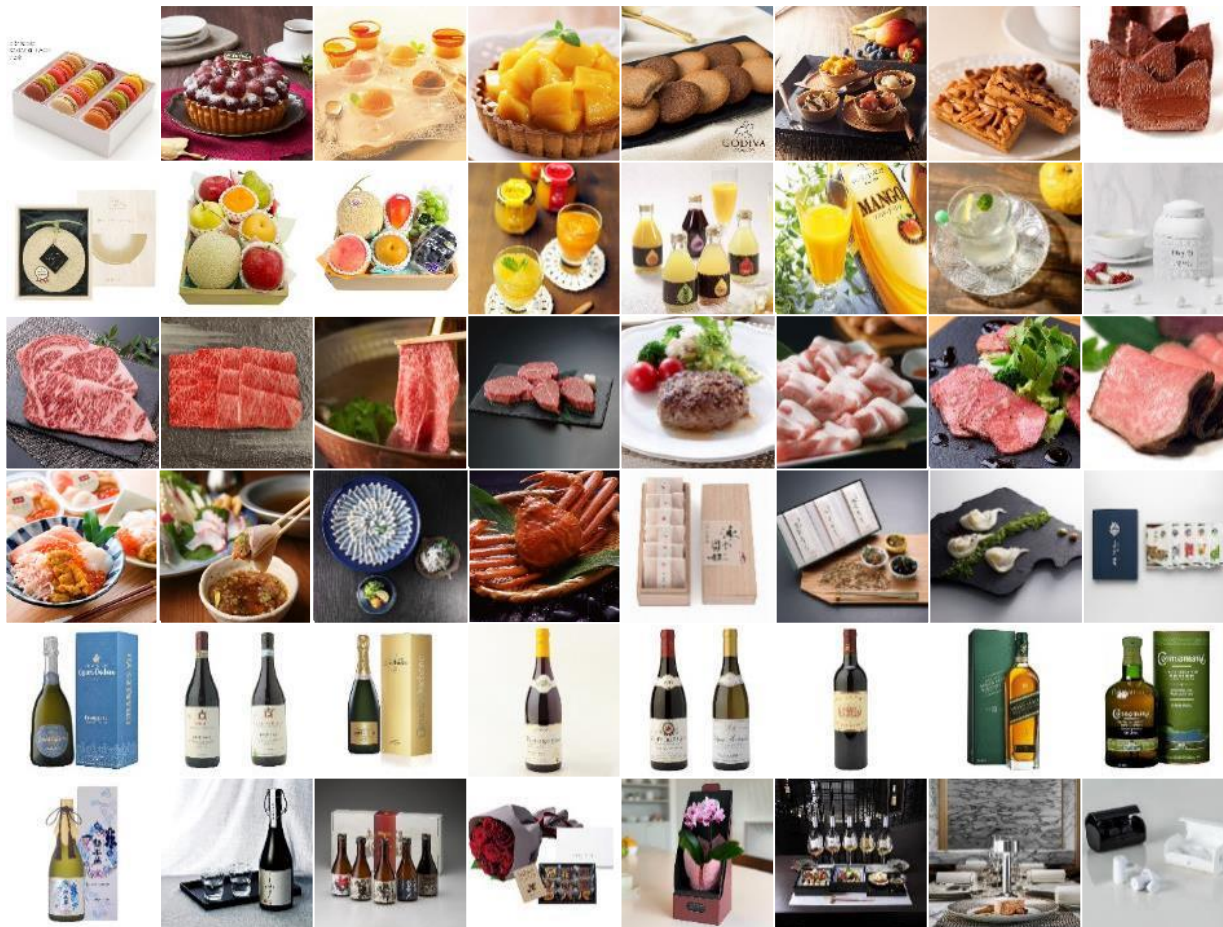


\* オンラインギフトの場合、商品1点ごとにユニークなURLを、メールやリスト添付で納品します。  
ギフトカードの場合は、ユニークなURLをQRコードで読み取ることができるカードを封入しています。

-  福利厚生ギフト
-  キャンペーン景品
-  店頭イベント景品
-  手土産
-  社内のお祝い
-  ゴルフコンペ景品

# 商品ラインナップ

価格帯は1,000円～のカジュアルギフトから、3～10万円の高級な景品まで、幅広くランナップ。



名店スイーツ

フルーツ

ジュース

ブランド牛・豚

ローストビーフ

高級海鮮

老舗の惣菜

高級米

ワイン・シャンパン

ウイスキー

日本酒

フラワーギフト

レストラン

家電



# WEBカタログ型ギフト(選べるギフト)

お相手が本当に欲しい商品がわからないときは、複数から自由に選べるWEBカタログ型のギフトがオススメ。

## 価格帯別

3000円～5万円の価格帯別の  
全ラインナップから選べる商品。



4,400円  
100点以上



5,500円  
200点以上



11,000円  
50点以上



33,000円  
20点以上

## テーマ別

テーマ別に厳選されたラインナップから選べる商品。



名店スイーツ



主食・お惣菜



上質なお肉



ワイン

## 厳選12選

選びやすいように、12点ずつバランスよくまとめた商品。



董 -SUMIRE-  
4,400円 12点



皐月 -SATSUKI-  
4,400円 12点



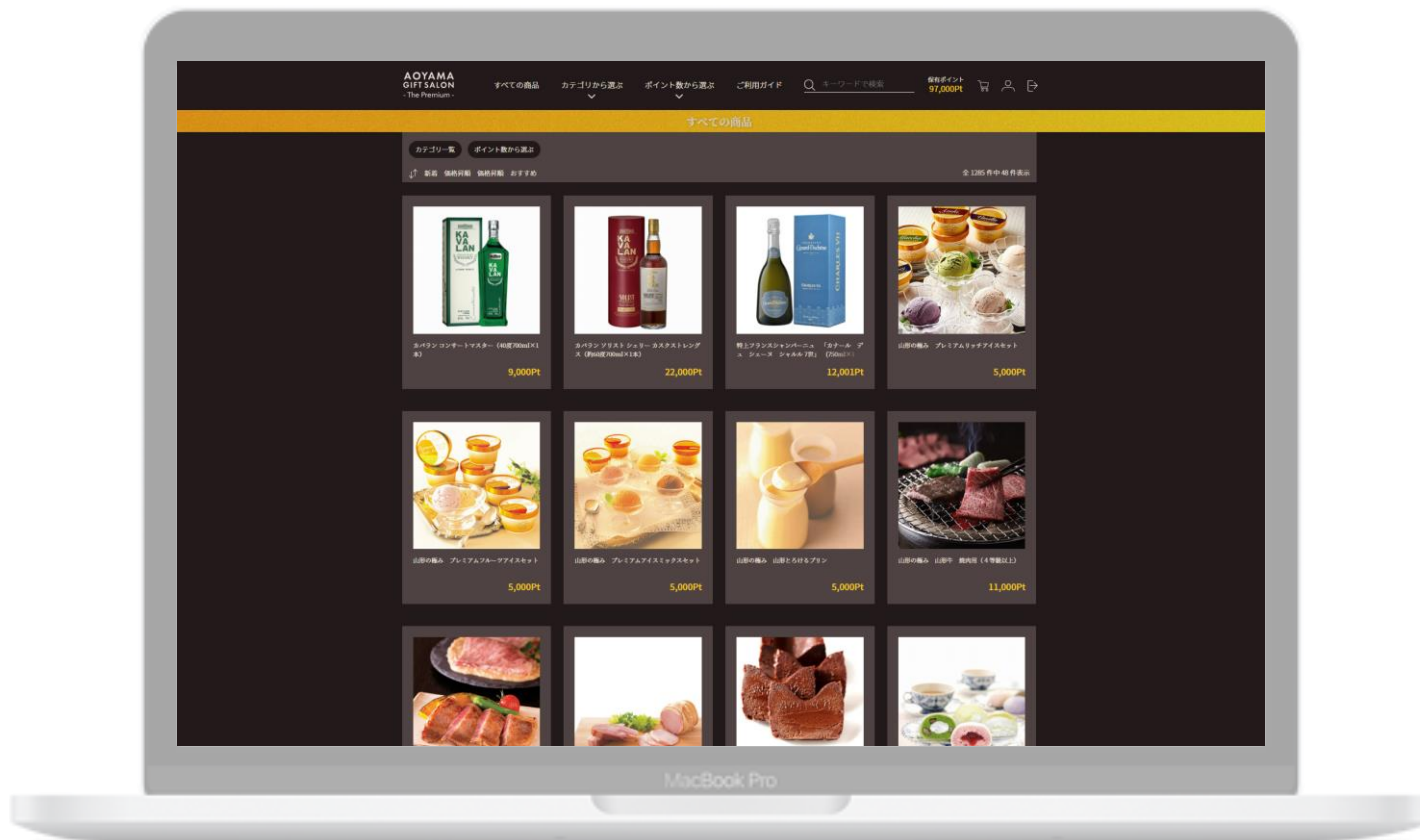
藤 -FUJI-  
5,500円 12点



桜 -SAKURA-  
6,600円 12点

# AOYAMA GIFT SALON -The Premium-

受け取ったポイントから、受け取った方が自由に商品をお選びいただけるギフトです。  
数万円単位の比較的高額なギフトにおすすめです。 ※2023年2月サービス開始予定





## AOYAMA GIFT SALONの特徴

# オフラインでもオンラインでも

店頭イベントではギフトカードを、SNSキャンペーンなどではオンラインギフトをご提供。

## OFFLINE

商品と交換できるギフトカードです。熨斗や桐箱などのオプションも選べます。

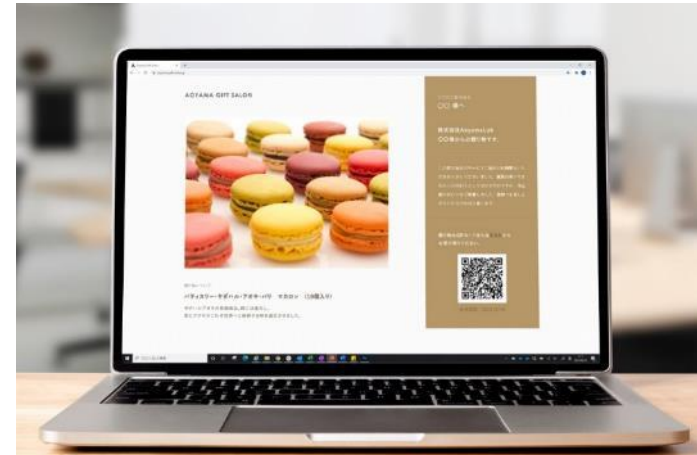
利用シーン： 来店キャンペーン、社内イベント景品、ゴルフコンペ景品、取引先への手土産、等



## ONLINE

URLでお贈りいただけるオンラインギフトです。お受取り画面のカスタマイズも可能です。

利用シーン： SNSキャンペーン、福利厚生ギフト、オンラインイベントの景品、等



# AOYAMA GIFT SALONが選ばれる理由

企業の皆様が手配されるギフト、景品のお悩みを、様々なアプローチで解決します。

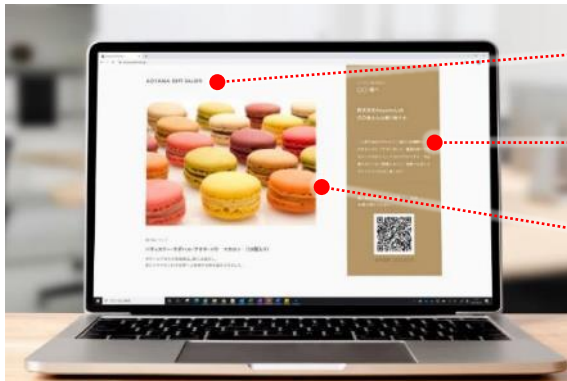
- ✔ ギフトカードとオンラインギフトが選べる。
- ✔ ギフトカードの種類や熨斗、オンライン画面のデザインが選べる。
- ✔ 必ず喜ばれる上質な食品やお酒のラインナップが約1,000点。
- ✔ お相手の方に選んでいただけるwebカタログギフトも充実。
- ✔ ご要望に応じてwebカタログギフトのカスタマイズもできる。
- ✔ 商品管理、住所管理の手間が大幅に省ける。

# カスタマイズにも柔軟に対応

ご利用用途、目的に合わせて、デザインのカスタマイズもご相談ください。



- 印字する商品名
- 印刷する商品画像
- 熨斗の表書き、名入れ



- ロゴや背景色
- 宛名・メッセージ(標準機能)
- 商品画像
- デザインの全面刷新(ご相談)

※宛名・メッセージは標準機能の為、サイトから追加料金なしでご利用いただけます。

※そのほかのカスタマイズはお問い合わせ・ご相談ください。

# ご利用企業さまの声

ご利用いただいた企業さまから、ご好評の声をいただいています。



便利なサービスなのに商品代以外にコストがかからないのが良い。

他のサービスよりもおいしそうな商品が多くて大満足だった。



ギフトカードとオンラインギフトを両方使えたのが便利だった。

カードデザインを自由にカスタマイズできたのが良かった。



美味しそうなお肉の写真でキャンペーンが盛り上がった。

選べる商品の中身を選べたのが良かった。



住所管理もモノの管理もしなくてよくなってとても助かった。

手間がかかっていた景品の手配がとても楽になった。



## 活用事例



# AOYAMA GIFT SALONの活用事例

キャンペーン趣旨にマッチしたストーリー性のある商品と、しずる感のある写真素材が強い。

## お友達紹介キャンペーン

“あなたのお家でBBQを楽しもう！”



## フォロー&リツイート

人気シリーズマカロンパンツにかけて



## アンケート

お肉の写真で引きを強く



# AOYAMA GIFT SALONの活用事例

カードの実態がある方が適切なケースと、オンライン完結の利便性重視のどちらでもご利用いただいています。

## クリスマスSNSキャンペーン

カードを自社製品に同封して配送



## その他

- 某商業施設:  
クリスマスキャンペーンの銀賞  
(ギフトカード)
- マイページ登録:  
抽選で600名に選べるギフト
- SNS投稿:  
キッチンコーディネートを投稿  
で、飲料やお肉が当たる

## SNSキャンペーン

## 日本サニパック株式会社さま

InstagramやTwitter(@sanipak\_jp)キャンペーンの景品としてご利用いただいています。



ミッション: 清潔で快適に暮らすためのソーシャルインフラになる  
従業員数: 83名  
事業内容: ポリ袋、ゴミ袋の製造・販売  
主要取引先: 伊藤忠商事株式会社

## キャンペーン事例



- nocoo渋谷発売記念「サニパックとお花畑を作ろうキャンペーン」(21年3月開催)  
ハッシュタグをつけて投稿いただいた方への景品として、ブランド牛や家電などが受け取れるギフトカードをご利用いただきました。
- 毎日その場で当たる！サニパッククリスマスキャンペーン！(21年12月開催)  
公式アカウントのフォロー＆リツイートで当たる景品のA賞として、ブランド牛のギフトカードをご利用いただきました。

## ご担当のコメント



当社のキャンペーンでは、景品と当社の製品であるごみ袋を同封してお送りするのですが、実物の製品と同梱する場合、物流面や衛生管理面で課題がありました。AOYAMA GIFT SALONのギフトカードであれば、ごみ袋と同梱も簡単で課題をクリアでき、景品として的高级感もあって当選者さまからの反響もよいため、定期的にご利用させていただいています。

## SNSキャンペーン

## ブランシェス株式会社さま

公式Twitter(@branshes\_jp)キャンペーンの景品としてご利用いただきました。

**BRANSHES**

ミッション: “こどもたちの明るい未来のために出来ること”

従業員数: 444名(2022年2月28日時点)

事業内容: ベビー、子供、婦人衣料の製造販売

店舗数: 全93店舗(2022年2月28日時点)

## キャンペーン事例



- マカロンパンツ春の新作キャンペーン(22年1月開催)  
ブランシェスの人気シリーズ「マカロンパンツ」の新作登場を記念して、公式アカウントをフォロー&リツイートされたお客様への景品として、高級マカロンギフトSETをお選びいただきました。
- 「マカロン」だけのギフトが他社様に無く訴求にピッタリ合う商品であったこと、カードや写真も高級感がありプレゼントしやすい点を評価いただき、ご採用いただきました。

## ご担当のコメント



弊社の人気シリーズ「マカロンパンツ」にかけて、有名店のマカロンを贈れるサービスを探しており、当サービスを利用いたしました。有名店のマカロンを景品とすることができ、狙い通りのキャンペーンにすることができました。今回はギフトカードをお届けする形にしましたが、次の機会にはご当選者さまのお届け先住所を管理することなくお渡しできるデジタルギフトでも取り組みたいと思います。当選者さまからの反響もよく、大満足の施策となりました。

従業員表彰記念品

## 株式会社レリアンさま

従業員表彰記念品としてご利用いただきました。

*Leilian*

行動指針: “すべてはお客様のために”  
従業員数: 1,398名  
事業内容: 婦人既製服の小売  
店舗数: 全369店舗(国内、台湾、中国計)

### ご利用用途・概要



- 同社では毎年、1年間頑張ってくれたショップスタッフへの感謝、慰労として、記念品を贈呈しており、2021年度の表彰記念品として、当サービスをご利用いただきました。
- 約100名の方へ、特に女性に喜ばれるギフトとして、webカタログ型のギフトをお選びいただきました。

### ご担当のコメント



毎年、ショップスタッフの皆様が一番喜ばれる記念品は何かと頭を悩ませています。AOYAMA GIFT SALONは、記念品としての上品さがあつつつ、webカタログギフトで受取られた方々それぞれが好みの品を選んでいただけるので、お渡しする100名の方全員に気に入っていただけました。今後は、ショップスタッフの方だけでなくその先のお客様にも喜んでいただけるのではないかと思います、ご紹介していく予定です。

お友達紹介キャンペーンのプレゼント

## 株式会社ジョンソンホームズさま

オーナー様限定のお友達紹介キャンペーンのプレゼントとしてご利用いただきました。

### JOHNSON HOMES

スローガン: 家も、暮らしも、自分らしく。

従業員数: 352名

事業内容: 住宅の設計・施工、リフォーム工事の設計・施工、等

取扱実績: 約5,000棟

#### ご利用用途・概要



- 同社で実施されたオーナー様限定「いまこそ紹介キャンペーン」のオーナー様＆お友達へのプレゼントとして、5,000円の米沢牛ギフトを継続的にご利用いただいています。
- オンライン完結で送ることのできるサービスを比較検討いただいた中から、受領画面のデザイン性や品揃えから、当サービスをお選びいただきました。

#### ご担当のコメント



ご紹介者さま同士で集まってBBQをしながら楽しんで過ごしてもらえるよう、質も写真の見た目も上質な焼肉用ギフトを探しており、AOYAMA GIFT SALONをご利用させていただいています。オンラインギフトはURLもすぐに発行されてとても使い勝手がよく助かっています。今後は、見学会等にお越しいただいた方へのご来場者プレゼントとしての活用も検討しています。



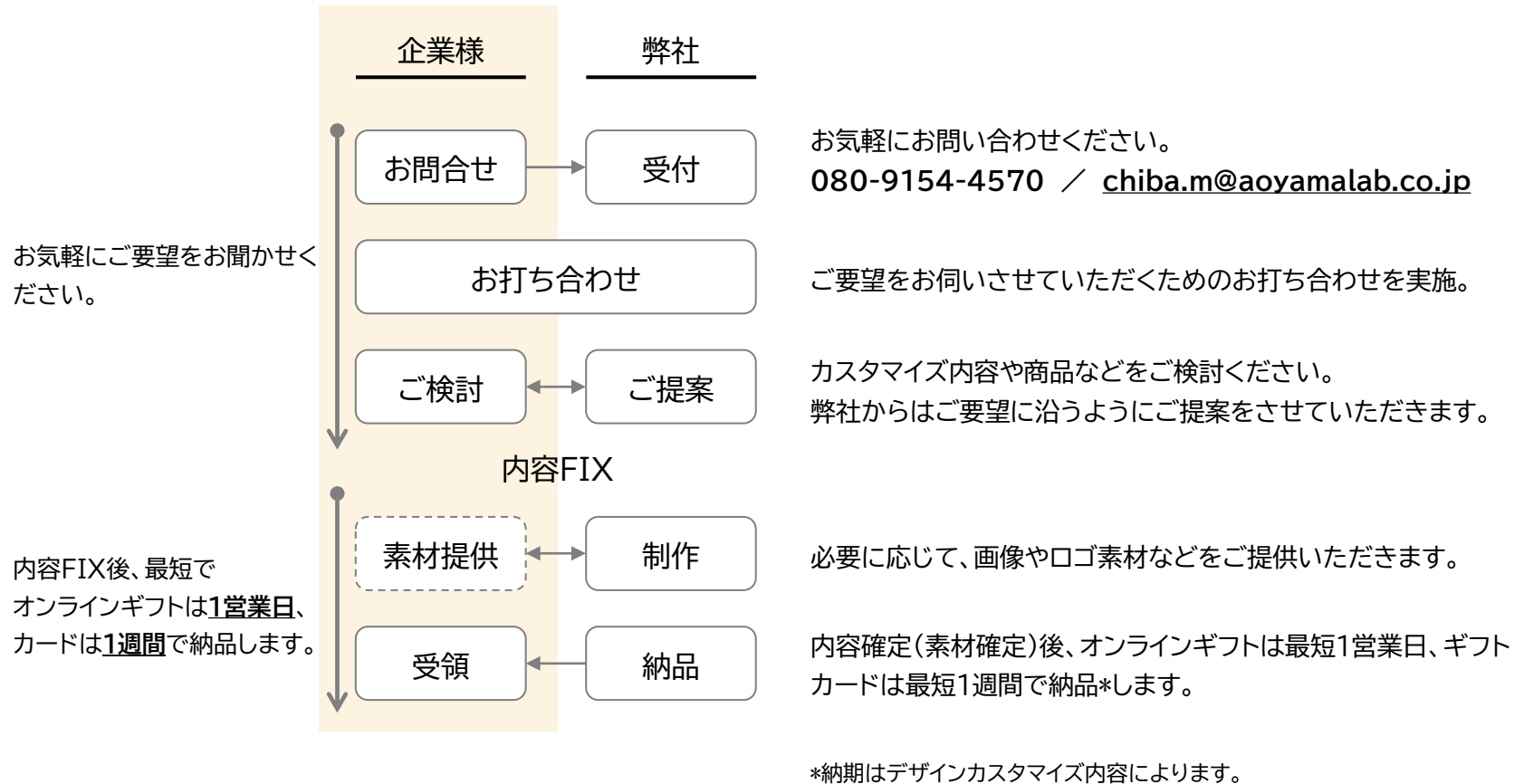
## その他の事例

数件～千件以上の福利厚生ギフトやキャンペーンの景品などにご利用いただいています。

業種	件数	商品	形態	用途
物流	1,500件	ブランド牛/ スイーツ等 (カスタマイズ)	カード+ オンライン 併用	・ 年末の従業員への感謝のギフトとして全社員へ贈呈
IT	150件	牛/海鮮/スイーツ など (カスタマイズ)	オンライン	・ 年末の従業員への感謝のギフトとして全社員へ贈呈
商業施設	100件	ブランド牛/ 高級海鮮	カード	・ クリスマス抽選会の景品
不動産	600件	名店の ローストビーフ	オンライン	・ 企業主催のアプリ連動型キャンペーンの参加景品
金融	600件	名店スイーツ	オンライン	・ マイページ登録者から抽選で当たるキャンペーン景品
アパレル	70件	飲料	オンライン	・ フォロー&リツイートで当たるSNSキャンペーン
アパレル	100件	Webカタログ	カード	・ 販売員への年次表彰
イベント代行	10件	スイーツ	オンライン	・ オンラインイベントに参加された方への景品
金融	10件	お酒	オンライン	・ オンライン開催のゲームイベントの景品

# お取引の進め方

まずはお気軽にお問い合わせください。オンラインギフトなら最短1日、カードなら最短1週間で納品します。



# AOYAMA GIFT SALON



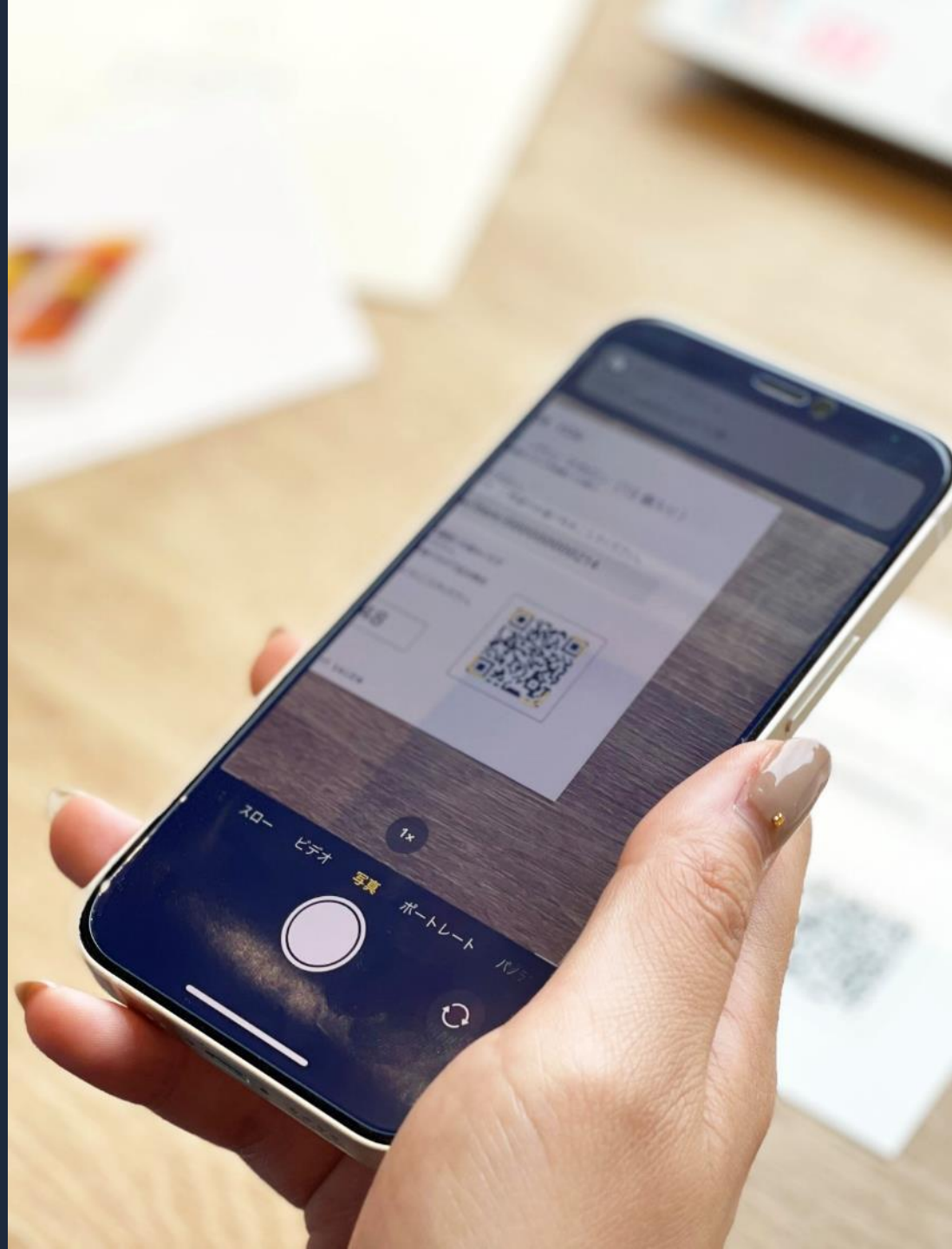
お問合せ

担当:千葉

080-9154-4570

chiba.m@aoyamalab.co.jp

# APPENDIX



# AoyamaLabについて

伊藤忠商事の新規事業から始まったベンチャー企業です。AOYAMA GIFT SALONとSECRET MALLの2事業を運営。



- 創業:2018年11月
- 取引先:伊藤忠商事(株)、伊藤忠グループ各社、  
大手金融機関各社、等
- 事業:飲食料品EC事業(2事業)
  - AOYAMA GIFT SALON  
ギフトカード/オンラインギフトサービス
  - SECRET MALL  
ネット最安値保証の完全会員制ECサイト
- 導入実績:  
AOYAMA GIFT SALON100社超、  
SECRET MALL1000社超

## 経営陣(略歴)



### 代表取締役 内山 和也

- 1984年生まれ。慶應義塾大学大学院、理工学研究科卒
- アクセンチュアに入社し、戦略グループに所属（主に小売業）
- マネージャー昇進後、退職（その後1年間世界一周）
- 2016年、株式会社ミチノバを設立（コンサルティング業）
- 2020年、AoyamaLab代表に就任



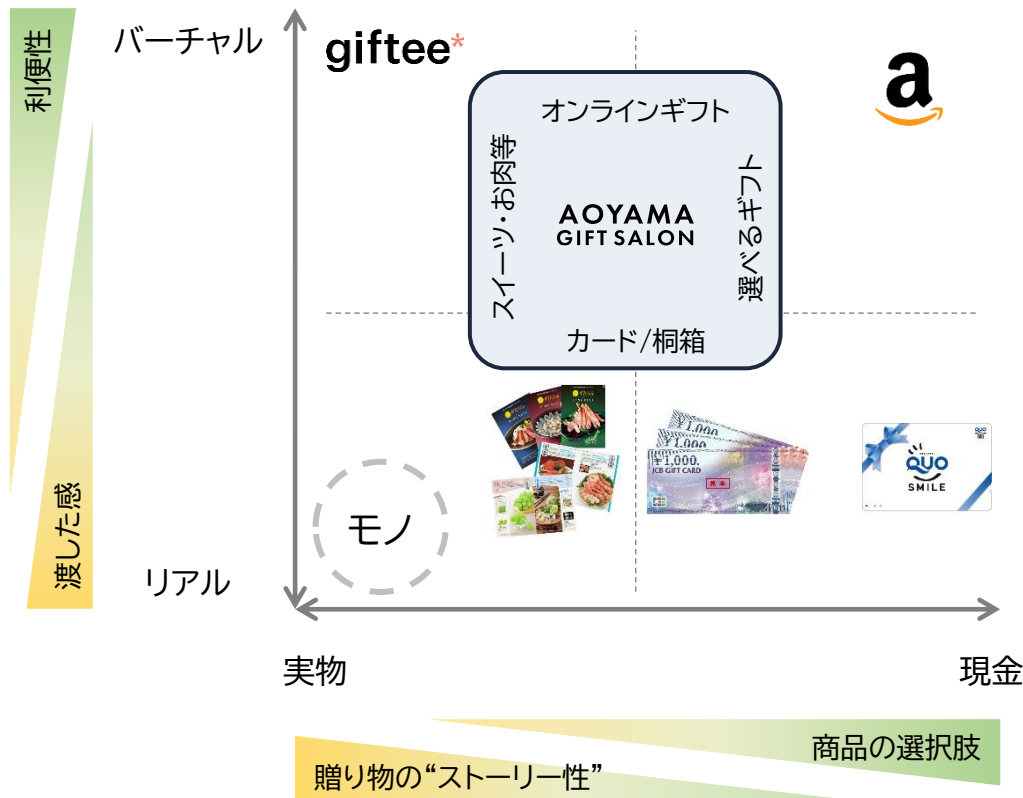
### 取締役副社長 朝田 直樹

- 1977年生まれ。早稲田大学法学部卒
- 伊藤忠商事株式会社に入社し、同社繊維Coに所属
- ブランドEC事業立上げや中国越境EC子会社を設立に従事
- リテール開発部に異動後、2事業を立ち上げ
- 2021年よりAoyamaLabに出向し、取締役副社長に就任

# ギフトサービスの特徴の違いと当サービスの位置づけ

AOYAMA GIFT SALONは、アマゾンギフト券等の他サービスとは別の価値を与えるギフトサービスの位置づけ。

ギフトサービスの特徴マッピング



AGSのポジショニング

- アマゾンギフト券やQUOカード等よりも実物感や贈り物のストーリー性を重視
- テーマが明確な場合は商品指定、広く訴求したい場合は選べるギフトを
- オンラインギフトはgifteeと競合するが、よりフォーマルで高級なラインナップ・ブランディングが特徴
- 他社の“カタログギフト”よりも、実売価格に近い価格で販売



# (参考)食料品・飲料・お酒は景品として人気

マイボイスコム調査では、食料品や飲料・お酒が、現金同等のギフト券と同等の人気。

## Q. 直近一年間に応募したプレゼント・キャンペーンの景品・賞品

